



**Università
degli Studi
di Palermo**

**Dipartimento di Scienze
Economiche, Aziendali e
Statistiche**

DSEAS

IMPACT
EDUCATION LAB

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE ALLA PRIMA EDIZIONE DEL WORKSHOP

“Dalla tua Idea alla tua Startup”

Articolo 1

Premessa e Oggetto del bando

Il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche ha costituito l'IMPACT Education Lab che si prefigge l'obiettivo di promuovere, tra l'altro, la cultura dell'innovazione e dell'intraprendere economico, stimolando in particolare l'interdisciplinarietà anche attraverso il ricorso a nuovi modelli di apprendimento. Attraverso la creazione di un ambiente culturalmente e tecnologicamente stimolante, l'IMPACT Education Lab supporta gli studenti nello sviluppo di progetti di innovazione a forte vocazione imprenditoriale. Il termine IMPACT è stato concepito come acronimo di sei parole chiave che indicano gli ambiti di interesse e azione formativa prevalente del Laboratorio: Imprenditorialità, Management, Partecipazione, Accelerazione, Connessioni, Territorio. Il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche attraverso il suo laboratorio IMPACT Education Lab promuove un corso di formazione all'imprenditorialità in modalità workshop dal titolo “Dalla tua Idea alla tua Startup” della durata di 16 ore. Il percorso, essendo erogato in modalità workshop prevede il ricorso a lezioni frontali interattive, esercitazioni, testimonianze d'aula, simulazioni e *role-playing*. Durante il percorso, studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari e quindi iscritti a corsi di laurea incardinati in vari dipartimenti o afferenti a vari cicli di dottorato di ricerca o scuole di specializzazione dell'ateneo palermitano, saranno chiamati a partecipare alle varie sessioni del percorso durante le quali svilupperanno capacità progettuali, organizzative e di comunicazione trasversali a diversi ambiti del sapere e impareranno ad avvalersi di adeguate strumentazioni in ambito modellizzazione del business.

Articolo 2

Destinatari e posti disponibili

Sono ammessi alla selezione per la I edizione 2026 dell'IMPACT Education Lab coloro che alla data di scadenza del Bando sono:

- a) iscritti ad un corso di laurea triennale, ad un corso di laurea magistrale o ad un corso di laurea a ciclo unico presso l'Università degli Studi di Palermo;
- b) iscritti ad un corso di dottorato o ad una Scuola di Specializzazione presso l'Università degli Studi di Palermo;

I candidati, nel compilare la domanda di partecipazione secondo le modalità descritte al successivo Art. 6, oltre al corso di laurea, dottorato o specializzazione, dovranno indicare il Dipartimento di afferenza o se afferenti alla Scuola di Medicina e Chirurgia.

I posti massimi disponibili sono complessivamente 35, dei quali – salvo diversa disposizione della commissione - almeno 20 per gli studenti triennali, 10 per gli studenti magistrali e 5 per i dottorandi/specializzandi. Nella formazione della graduatoria dei vincitori, ove le richieste in uno dei tre raggruppamenti non arrivassero alla soglia massima, la commissione, in maniera discrezionale, può decidere di trasferire la disponibilità residua a favore di altri raggruppamenti. Nella selezione particolare considerazione è riservata agli studenti di ambito disciplinare informatico.

Articolo 3

Piano formativo

Il percorso formativo dell'IMPACT Education Lab si articola in moduli specialistici volti a fornire competenze pratiche e trasversali in ambito imprenditoriale. Le attività didattiche verteranno sui seguenti argomenti chiave:

1. Sviluppo di idee di impresa: Impiego di tecniche di creatività (*brainstorming, problem setting e problem solution*) a supporto della genesi di nuove idee imprenditoriali;
2. Sviluppo di Business Model: Analisi, progettazione e definizione dei modelli di business;
3. Redazione del Business Plan: Strumenti e metodologie per la pianificazione strategica a supporto dei processi di startup;
4. Strumenti Finanziari: Approfondimento su crowdfunding e strumenti finanziari (pubblici e privati) a supporto della genesi imprenditoriale;
5. *Elevator Pitch*: Tecniche di comunicazione efficace per la presentazione del progetto imprenditoriale a investitori e stakeholder.

Il percorso formativo ha una durata complessiva definita in sei attività seminariali (3 erogati nel primo semestre 2026 e 3 nel secondo semestre 2026). Ogni seminario avrà una durata di 16 ore, strutturate in 8 incontri mensili da 2 ore ciascuno. Le lezioni si svolgeranno in orario pomeridiano, indicativamente dalle ore 17:00 alle ore 19:00, presso i locali del Dipartimento DSEAS (ED.13).

Durante lo svolgimento del percorso formativo, ciascun gruppo sarà affiancato da un mentore con competenze ed esperienze in tema di startup innovative. I mentori supporteranno i gruppi, eventualmente anche a distanza, nel definire la business idea.

La partecipazione a tutte le attività del percorso è obbligatoria. Inoltre, per il conseguimento dell'attestato finale, è necessaria la frequenza ad almeno l'80% delle lezioni e delle attività previste. Non sono ammesse assenze se non per giustificati motivi, da comunicare preventivamente e approvati, salvo gravi e comprovati motivi di salute.

Articolo 4

Risorse e benefici per i partecipanti

L'IMPACT Education Lab indicherà la sede didattica presso la quale si svolgeranno gli incontri e quella presso la quale gli studenti potranno incontrarsi e lavorare in gruppo secondo gli orari e i giorni di apertura comunicati dalla struttura.

I partecipanti avranno accesso alle risorse informatiche d'Ateneo, nonché ai laboratori e alle attrezzature tecnico-scientifiche e ai servizi offerti dai partner del progetto.

L'IMPACT Education Lab supporterà i gruppi di studenti nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni di incontro e presentazione a investitori e società di *venture capital*.

Per gli studenti iscritti ad un corso di laurea, la partecipazione con esito positivo al percorso dell'IMPACT Education Lab di cui al presente bando, e il conseguimento dell'attestato finale, potrà dar luogo al riconoscimento di un CFU a valere sull'attività di cui al punto d) art.10, comma 5 del D.M. 270/2004 come da delibera del Senato Accademico n.28587/2026 del 18/02/2026.

Rimane inteso che lo studente dovrà produrre attestazione di partecipazione al percorso formativo alla segreteria didattica del Dipartimento/Scuola di riferimento ai fini della convalida da parte dei Consigli di Corso di Studio.

Articolo 5

Modalità di selezione dei partecipanti

La selezione di ammissione all'IMPACT Education Lab avverrà mediante la valutazione dei titoli dei candidati e un colloquio/*assessment* informale che si terrà in data che verrà comunicata via e-mail e/o sul sito di Ateneo nell'apposita pagina.

Il colloquio mira ad accertare le motivazioni alla partecipazione alle attività dell'IMPACT Education Lab, l'attitudine imprenditoriale del candidato nonché il suo potenziale individuale. La selezione dei partecipanti sarà effettuata sulla base dei criteri riassunti nella seguente Tabella:

CRITERIO	DEFINIZIONE	PUNTI
Curriculum Vitae	Esperienze legate alle attitudini richieste dal progetto	Fino a 20
Carriera universitaria	Per le categorie individuate all'Art. 2: a) media degli esami sostenuti alla laurea triennale se non laureato b) voto della laurea triennale per gli studenti iscritti alla magistrale e media degli esami già sostenuti nel percorso in atto frequentato c) voto della laurea magistrale o a ciclo unico d) frequenza dottorato di ricerca/scuola di specializzazione	Fino a 20
Conoscenza lingue straniere	Certificazioni di lingua	Fino a 10
Colloquio	Motivazioni e attitudini	Fino a 50

La mancata partecipazione al colloquio sarà intesa come rinuncia alla partecipazione alla selezione. Resta inteso che per accedere all'IMPACT Education Lab non è necessario avere già un'idea innovativa da sviluppare.

Articolo 6

Domanda di partecipazione e scadenza

La domanda di partecipazione alla selezione all'IMPACT Education Lab dovrà avvenire tramite la compilazione e l'invio del modulo di seguito allegato via posta elettronica (impactlab@unipa.it) specificando come oggetto "Selezione IMPACT Education Lab", allegando lettera motivazionale e *curriculum vitae et studiorum* in formato europeo con eventuale piano di studi e copia di un documento di identità entro il giorno 15/03/2026. Nella domanda di partecipazione bisognerà indicare: cognome, nome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo di residenza, status accademico (studente di CdS triennale, magistrale a ciclo unico, magistrale, dottorato, scuola di specializzazione), recapito telefonico e e-mail per successivi contatti, ed inoltre di essere cittadino di stato UE/Cittadinanza Italiana; di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza e di provenienza, di non aver riportato condanne penali.

Articolo 7

Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice verrà nominata dal Chief Lab, *in primis* attingendo alle disponibilità dei componenti del Comitato Tecnico Scientifico, dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande e resa successivamente nota sulla pagina del sito del Dipartimento SEAS dedicata all'IMPACT Education Lab e/o semplicemente sulla relativa pagina Facebook/Instagram e/o comunicata via e-mail all'indirizzo dei partecipanti.

Articolo 8

Comunicazioni

La selezione dei candidati avverrà entro il mese di marzo 2026. Le specifiche del giorno e luogo del test di selezione verranno pubblicate sul sito dell'IMPACT Education Lab e/o sulla pagina Facebook/Instagram.

dell'IMPACT Education Lab e/o comunicare ai candidati ai recapiti di posta elettronica indicati nella domanda. Attraverso analoghe modalità verrà pubblicato l'elenco dei vincitori ammessi.

Articolo 9

Nomina vincitori e conferma iscrizione

I vincitori dovranno confermare l'iscrizione all'IMPACT Education Lab con apposito messaggio e-mail all'indirizzo impactelab@unipa.it entro 48 ore dalla comunicazione dell'elenco dei vincitori. In caso di rinuncia o mancata adesione nei termini da parte dei vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Al momento dell'iscrizione, i vincitori dovranno impegnarsi a rispettare gli obblighi in termini di impegno e frequenza del percorso, nonché correttezza durante le interazioni nei gruppi di lavoro, pena esclusione dall'IMPACT Education Lab. Non è previsto alcun onere finanziario per la partecipazione al percorso formativo. I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alle sessioni di selezione successive.

Articolo 10

Calendario delle attività previste durante la 1^a Edizione dell'IMPACT Education Lab

Il calendario delle prime attività verrà reso pubblico nella pagina dell'IMPACT Education Lab e/o comunicato a mezzo posta elettronica e/o nella pagina Facebook/Instagram relativa entro l'inizio del percorso e successivamente aggiornato con congruo preavviso.

Articolo 11

Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dall'Università degli Studi di Palermo in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti alla selezione dei partecipanti all'IMPACT Education Lab e alle attività a esso correlate. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è il prof. Marcantonio Ruisi. Eventuali informazioni potranno essere richieste per posta elettronica all'indirizzo impactelab@unipa.it

Articolo 12

Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Palermo si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione o di annullare la selezione, dandone comunicazione attraverso sito web e/o e-mail. La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando. Il presente bando viene pubblicato nella pagina web del Dipartimento SEAS e dell'IMPACT Education Lab e successivamente diffuso nei canali mediatici dell'Ateneo di Palermo.

Palermo, 26 febbraio 2026

Il Direttore del dSEAS
Chief pro-tempore dell'Impact Education Lab
Prof. Marcantonio Ruisi

**MODULO DI ISCRIZIONE/PARTECIPAZIONE AL
WORKSHOP
“Dalla tua Idea alla tua Startup”**

Il/La sottoscritto/a, Cognome: _____ Nome: _____
consapevole delle responsabilità penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, chiedere di partecipare alla selezione per la frequenza della 1^ edizione del Workshop “Dalla tua Idea alla tua Startup”.

DATI ANAGRAFICI E DI CONTATTO

- Data di Nascita: ____/____/____
- Luogo di Nascita: _____
- Codice Fiscale: _____
- Indirizzo di Residenza (Via/Piazza, n., CAP, Città, Prov.): _____
- Recapito Telefonico: _____
- E-mail: _____

STATUS ACCADEMICO

- **Status attuale (barrare la casella di interesse):**
 - ☐ Studente di CdS Triennale
 - ☐ Studente di CdS Magistrale a Ciclo Unico
 - ☐ Studente di CdS Magistrale
 - ☐ Studente di Dottorato di Ricerca
 - ☐ Studente di un Corso di Specializzazione
- **Dipartimento/Scuola di Specializzazione:** _____

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONE (art. 46 D.P.R. 445/2000)

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre:

1. Di essere cittadino/a italiano/a o cittadino/a di uno Stato membro dell'UE.
2. Di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza e di provenienza.
3. Di non aver riportato condanne penali.

Luogo e data, _____

Firma
