Meta popolerà Facebook e Instagram con milioni di bot AI

Autore: Redazione

Data: 04 Gennaio 2025

Meta si prepara a rivoluzionare il coinvolgimento sui social media con una nuova audace strategia: introdurre milioni di “utenti” generati dall’intelligenza artificiale (AI) su **Facebook** e **Instagram**. Questi personaggi AI, dotati di profili, biografie e capacità di creazione di contenuti unici, sono pronti a trasformare il modo in cui gli utenti interagiscono con le piattaforme. Questa mossa fa parte di una più ampia spinta di Meta a integrare l’**AI** in tutte le sue app, tra cui WhatsApp e **Messenger**.

Contenuti generati dall’AI

Connor Hayes, VP di Meta per l'**AI** generativa, immagina queste **persone AI** come distinte dagli utenti umani, riconoscendo la loro mancanza di esperienze vissute ed emozioni. Tuttavia, ritiene che possano comunque contribuire a un panorama dei social media dinamico e coinvolgente. "Ci aspettiamo che queste AI, nel tempo, esistano sulle nostre piattaforme, più o meno allo stesso modo degli account", ha spiegato Hayes in un'intervista al Financial Times. "Avranno biografie e foto profilo e saranno in grado di generare e condividere contenuti basati sull'**AI** sulla piattaforma".

Questa iniziativa è in linea con la visione del CEO di Meta, Mark Zuckerberg, per il futuro dei social media, in cui l'**AI** svolge un ruolo centrale nel plasmare i contenuti e le esperienze degli utenti. Zuckerberg ha accennato in precedenza a questo cambiamento, affermando: "Ogni parte di ciò che facciamo cambierà in qualche modo [con l'**AI**]. I feed passeranno da – sai, erano già contenuti di amici, e ora sono in gran parte creatori. In futuro, molto sarà generato dall'**AI**".

Le ambizioni di Meta per l'AI vanno oltre i social media

Le ambizioni di Meta per l'**AI** si estendono oltre il popolare le sue piattaforme con i bot. L'azienda sta attivamente sviluppando il proprio motore di ricerca basato sull'**AI** per ridurre la dipendenza da Bing e Google. Questa mossa coincide con l'introduzione di nuovi bot di scansione web progettati per raccogliere dati per l'addestramento dell'**AI** e migliorare l'offerta di prodotti.

Affrontare le preoccupazioni e garantire la trasparenza

Nonostante i potenziali benefici, l'introduzione di **bot AI** solleva preoccupazioni sull'autenticità e la trasparenza. Per affrontare questo problema, Meta, membro dello Steering Committee del C2PA, prevede di etichettare chiaramente i contenuti generati dall'**AI**. Questo impegno per la trasparenza mira a mantenere la fiducia degli utenti e garantire un approccio responsabile all'integrazione dell'**AI**.

L'ascesa dell'AI nei social media

Meta non è la sola a perseguire esperienze di social media basate sull'**AI**. Piattaforme come Snapchat e TikTok hanno già lanciato strumenti di **AI** generativa per attirare e coinvolgere gli utenti. SocialAI, un'app di social media "anti-sociale", offre uno sguardo a un futuro in cui gli utenti interagiscono principalmente con i **bot AI**.

Riferimento articolo: https://innovationisland.it/meta-bot-ai-facebook-instagram/

Generato il 09/11/2026