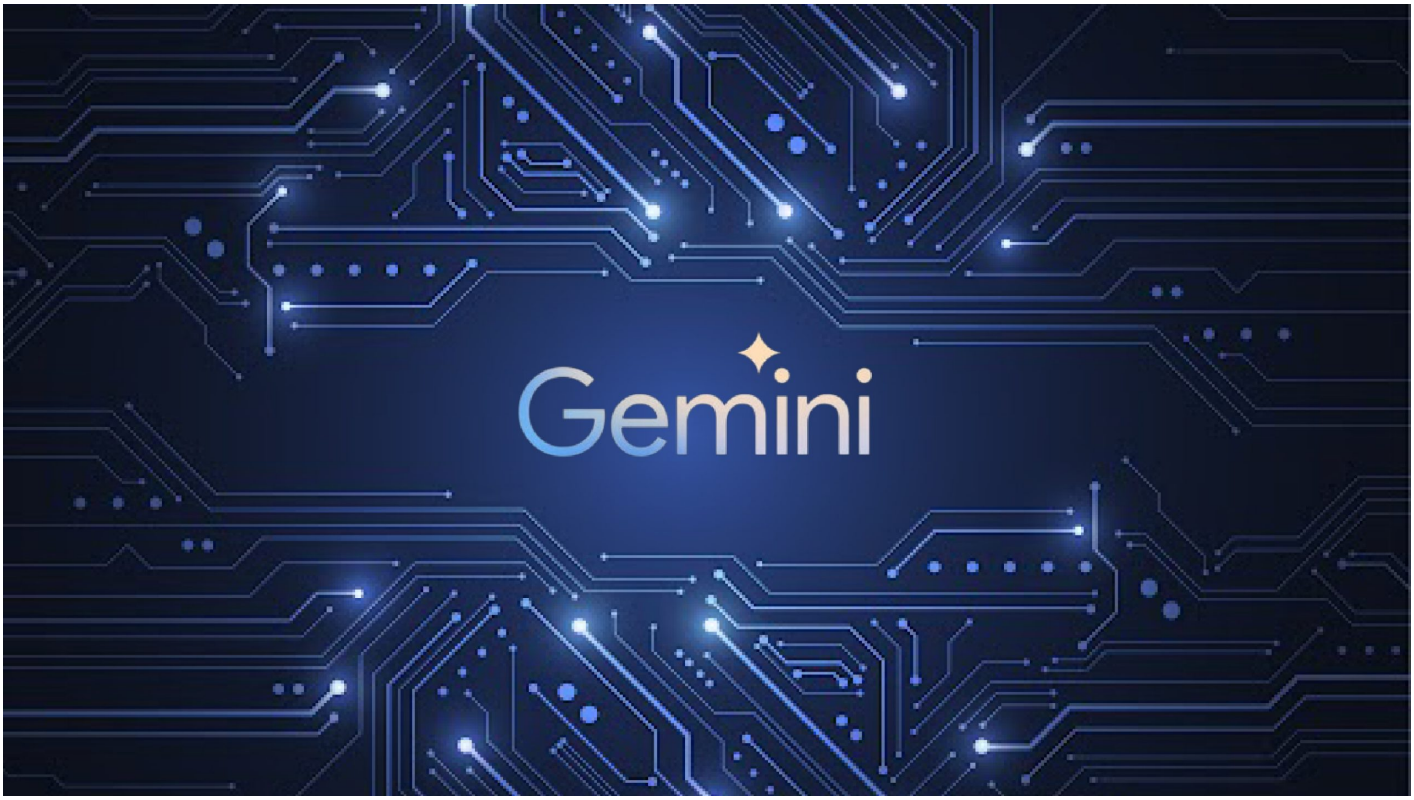
Google e Associated Press: notizie in tempo reale su Gemini

Autore: Redazione

Data: 16 Gennaio 2025



Nel tentativo di rendere la sua app chatbot **Gemini** un punto di riferimento unico per gli utenti, **Google** ha annunciato una collaborazione con **The Associated Press** per integrare un feed di informazioni in tempo reale all'interno dell'app.

L'obiettivo di Google

Jaffer Zaidi, vicepresidente della global news partnerships di Google, ha dichiarato che l'obiettivo è "migliorare ulteriormente l'utilità dei risultati" nell'esperienza Gemini. "Mentre sviluppiamo nuove offerte e prodotti di **intelligenza artificiale**, stiamo identificando tipi specifici di informazioni e dati che possono aiutare a migliorare i nostri prodotti e servizi per le persone in tutto il mondo", ha scritto Zaidi in un post sul blog. "Questo [nuovo feed] sarà particolarmente utile per i nostri utenti che cercano informazioni aggiornate".

Zaidi non ha, però, specificato quando questa funzionalità sarà disponibile in Gemini, né se sarà visibile agli utenti in tutte le regioni in cui l'app è disponibile.

Google e le collaborazioni con le organizzazioni giornalistiche

Google, che ha una partnership di lunga data con The Associated Press, è solo una delle tante aziende che sviluppano intelligenza artificiale e che hanno cercato di collaborare con le organizzazioni giornalistiche per migliorare l'accuratezza delle loro tecnologie.

Altre collaborazioni nel settore dell'IA

OpenAI ha stretto partnership con editori come il **Financial Times**, **Axel Springer** e **News Corp**., proprietario del **Wall Street Journal**. Il motore di ricerca basato sull'intelligenza artificiale **Perplexity** ha lanciato un programma che consente agli editori di guadagnare entrate incrementali quando i loro contenuti vengono referenziati nei risultati.

Accordi di licenza e formazione dell'IA

Molti di questi accordi includono una componente di formazione. Editori come **Condé Nast** hanno accettato di consentire ai fornitori di intelligenza artificiale, con cui hanno un accordo di licenza, di addestrare modelli di IA sui loro archivi. L'industria dell'IA ha ampiamente presentato questi accordi come un servizio al giornalismo, ma sono anche progettati per proteggere le aziende di IA dalle richieste di violazione del copyright.

Efficacia degli accordi e criticità

In molti casi, gli accordi con gli editori non hanno migliorato in modo evidente i prodotti delle aziende di intelligenza artificiale. Uno studio recente del Tow Center for Digital Journalism della Columbia University ha dimostrato che il chatbot basato sull'intelligenza artificiale di OpenAI, ChatGPT, cita in modo errato i contenuti anche di editori che hanno accordi con OpenAI.

Il futuro del giornalismo nell'era dell'IA

Nonostante le criticità, la difficile situazione del settore dell'informazione spingerà probabilmente un numero maggiore di testate a stipulare accordi con le aziende di IA.

Gemini: la risposta di Google all'IA generativa

Gemini, precedentemente noto come Bard, è la risposta di Google alla crescente domanda di strumenti di IA generativa in grado di comporre documenti, generare immagini, aiutare nella programmazione del codice o svolgere altri lavori. L'integrazione delle notizie dell'Associated Press rappresenta un passo importante verso la creazione di un'app chatbot più completa e informativa.

Fonti: TechCrunch e Associated Press.

Riferimento articolo: https://innovationisland.it/google-associated-press-gemini-notizie/

Generato il 09/11/2026