

Open Innovation in Italia: mercato in crescita e nuove opportunità

Autore: Gabriele Amadore

Data: 27 Febbraio 2025



Il mercato dei servizi di **Open Innovation** in Italia continua a consolidarsi, passando da **696 milioni** di euro nel **2022** a **742 milioni** di euro nel **2023**. Questa crescita testimonia l'evoluzione del modo in cui le imprese italiane approcciano l'innovazione, coinvolgendo sempre più partner esterni come società di consulenza, Innovation Center, uffici di trasferimento tecnologico e società di proprietà intellettuale.

Secondo l'**Open Innovation Lookout 2025**, realizzato dal gruppo di **ricerca Innovation & Strategy della School of Management** del Politecnico di [Milano](#) in collaborazione con **Lab11** della **Scuola Sant'Anna di Pisa**, il mercato è composto principalmente da aziende giovani: più del **70%** ha meno di 20 anni. Inoltre, l'**84%** delle imprese è costituito da PMI con meno di 200 dipendenti, un dato che evidenzia la capillarità di questo ecosistema nel tessuto imprenditoriale

italiano.

Un mercato concentrato su nuove opportunità

Il mercato è dominato da poche categorie di fornitori, tra cui società di consulenza, **Innovation Center** e uffici di trasferimento tecnologico. Tuttavia, stanno emergendo approcci innovativi come il **Venture Building**, che ha visto il lancio di oltre 240 iniziative tra il 2021 e il 2024. Nonostante sia conosciuto dal 92% delle imprese, solo il **26%** lo ha effettivamente adottato, segno di un'opportunità ancora in fase di sviluppo.

La distribuzione territoriale vede una netta predominanza del **Nord Italia**, dove si concentra il **68%** delle aziende fornitrici di servizi. La **Lombardia** si conferma leader con il 36%, seguita da **Emilia-Romagna** e **Piemonte** (entrambi con il 10%). Tuttavia, si registra un crescente potenziale nelle regioni del Centro-Sud, in particolare nel **Lazio** (13%) e in **Campania** (6%).

Con gli **Start up Studio** si stanno affermando come motori di [innovazione](#), creando nuove imprese partendo da idee interne e competenze esterne. Questo modello consente di ridurre i rischi e accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative, con un supporto crescente da parte dei service provider.

Il futuro dell'open innovation in Italia

L'Open Innovation è ormai una pratica consolidata sia per le grandi imprese sia per le [PMI](#). La sfida futura sarà quella di **misurare l'impatto reale** di queste iniziative, valutando il valore generato e l'efficacia dei programmi di innovazione. L'integrazione con l'**intelligenza artificiale generativa** rappresenta un'opportunità per migliorare i processi e migliorare la personalizzazione dei servizi per rafforzare la competitività del sistema economico italiano.

l'utilizzo di tecnologie avanzate come il **machine learning** e la **blockchain** potrebbe rivoluzionare ulteriormente il panorama, favorendo una maggiore trasparenza e tracciabilità nelle collaborazioni. Il coinvolgimento di startup e centri di ricerca in progetti congiunti consentirà alle imprese di accedere a competenze altamente specializzate, accelerando la transizione digitale e promuovendo una cultura dell'innovazione aperta e collaborativa.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/open-innovation-in-italia-mercato-crescita-opportunita-intelligenza-artificiale/>

Generato il 18/05/2026