Il Consorzio di tutela IGP della Carota novella di Ispica punta il mercato Ho.re.ca.

Autore: Piero Messina

Data: 25 Marzo 2025

Innovare vuol dire anche cambiare approccio al sostegno della produzione tradizionale. In questo solco si iscrivono gli sforzi compiuti dal **Consorzio di tutela della Carota Novella di Ispica IGP** (Indicazione Geografica Protetta).

La carota novella di Ispica è un prodotto di eccellenza del paniere agroalimentare siciliano. Le sue caratteristiche lo rendono un prodotto unico: dalla forma cilindro-conica e diametro variabile da 15 a 40 mm, presente sul mercato da febbraio a giugno, è molto apprezzato anche per la precocità di maturazione, . il colore arancio molto intenso, il profumo particolare e deciso, l'aroma erbaceo e la

croccantezza.

Da 15 anni il consorzio al fianco dei produttori

La coltivazione e promozione di questo ortaggio, sempre più diffuso e apprezzato nell'arte culinaria siciliana e non solo, è portata avanti dal Consorzio di Tutela IGP Carota Novella di Ispica, nato nel 2010, costituito da piccole e medie imprese, che riunisce 18 produttori delle zone comprese nell'areale del Sud-Est siciliano tra le province di Ragusa e Siracusa, che vantano favorevoli condizioni pedoclimatiche caratterizzate dalle temperature medie invernali elevate e da una buona quantità di luce. A differenza degli altri areali di produzione che coltivano questo ortaggio con ciclo primaverile-estivo-autunnale, la Carota Novella di Ispica IGP viene coltivata con ciclo colturale autunno-vernino-primaverile. Dal 2011 ad oggi, la carota novella di Ispica IGP ha avuto continui incrementi di mercato e nel 2024 ha registrato una crescita pari al 14% con 40mila quintali di prodotto certificato IGP. Attualmente la superficie coltivata è di circa 1.500 ettari, per una produzione complessiva che supera le 75mila tonnellate di cui il 10% certificata IGP. "Quest'anno il nostro obiettivo è raggiungere quota 60.000 quintali di prodotto certificato e il 30 per cento di quello commercializzato con il marchio IGP – afferma Massimo Pavan, presidente del Consorzio di Tutela IGP che raggruppa tutti i produttori e confezionatori della Carota Novella di Ispica "Obiettivo del Consorzio – aggiunge l'imprenditore veneto che venticinque anni fa si è trasferito in Sicilia – è quello di far conoscere il prodotto e le sue caratteristiche uniche, attraverso progetti mirati e attività di promozione nei vari canali di distribuzione per poi arrivare all'utente finale, un consumatore consapevole, particolarmente attento ai prodotti di qualità. L'esigenza principale – continua Pavan – è informare il consumatore sui caratteri distintivi rispetto ad altre carote valorizzando il prodotto IGP con le sue peculiarità organolettiche. Nel nostro Paese – conclude **Pavan** – il cliente si è fidelizzato a un prodotto di qualità e vede l'IGP proprio come sinonimo di pregio e valore". Adesso è il momento di puntare al mercato Horeca, con delle sessioni dedicate più tecniche nel territorio di produzione della carota. Sono stati programmati 4 seminari che si svolgeranno a Catania (15 aprile), Ragusa (13 maggio), Palermo (16 maggio) ed Enna (20 maggio) per fare in modo così i responsabili del Canale Horeca diventino i primi ambasciatori del prodotto nei confronti dei consumatori.

Riferimento articolo: https://innovationisland.it/il-consorzio-di-tutela-igp-della-carota-novella-di-ispica-punta-il-mercato-ho-re-ca/

Generato il 09/09/2026