

Migliorare la Sostenibilità, Intesa Sanpaolo premia 3 aziende siciliane

Autore: Redazione Innovation Island

Data: 31 Marzo 2025



Tappa in Sicilia per “**Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour**”, la nuova edizione del programma di **valorizzazione** di Intesa Sanpaolo dedicato alle aziende **artigiane**, del **commercio**, del **turismo** e della ristorazione che si sono distinte per avere adottato criteri **ESG**, come la riduzione dell’utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di [presenza femminile](#), le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le **eccellenze del territorio**.

Tra le 120 selezionate in tutta Italia, sono tre le aziende siciliane che una delegazione della banca, guidata dal Direttore Regionale **Giuseppe Nargi**, ha visitato e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner come il **Gruppo Cerved**, **Intrum**, e **Regalgrid**, e alla collaborazione con **Monitor Deloitte**, inoltre, alle vincitrici è stata offerta l’opportunità di essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG – **ambientale**, **sociale** e di **governance** – oltre a beneficiare di prodotti dedicati come gli S-Loan Progetti Green, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate in Sicilia sono: **Glitter** (Messina) per il **Social**, **Energetica Green** (Catania) per il **Social**, e **Ermes Comunicazione** (Siracusa) per il **Social**. Sono tre aziende, che raccontano altrettante storie e l'economia del territorio, dall'artigianato alla ricettività, dal commercio alla ristorazione. **Esempi virtuosi** di un'impresoria che ha saputo **adottare soluzioni concrete** per migliorare il proprio profilo di **sostenibilità**, aprendosi a nuovi mercati e nuove opportunità. Come l'azienda che per rispetto dell'ambiente **utilizza bici elettriche** per la mobilità dei propri dipendenti.

Le schede delle aziende premiate in Sicilia

Glitter di Giulia Scimone è un'azienda di bellezza e benessere che crea un ambiente confortevole per i clienti, curando sia l'aspetto esteriore che interiore. La giovane imprenditrice Giulia Scimone, attiva nel settore estetico da 10 anni, è attenta alla sostenibilità. Il centro estetico impiega 13 dipendenti, tutte donne, con orari flessibili per conciliare le esigenze familiari. Utilizza materie prime naturali, prodotti certificati biologici e macchinari a basso impatto ecologico, con un allestimento in legno per ridurre l'impatto ambientale.

Energetica Green SRLS, costituita nell'aprile 2024, è concessionaria e distributore dei marchi Bongianni e Fujitsu, specializzata in soluzioni per il risparmio energetico per le famiglie. L'azienda opera nel settore della climatizzazione e del fotovoltaico, promuovendo la sostenibilità ambientale. Ha ristrutturato i locali deposito con criteri green e utilizza solo mezzi elettrici. Energetica Green veicola i clienti verso prodotti ad alto risparmio energetico, escludendo caldaie a fonti fossili, e ha ottenuto notevole visibilità grazie all'ecobonus.

Ermes Comunicazione Soc. Coop. è un'agenzia di comunicazione e marketing, stampa, grafica e organizzazione eventi, attiva dal 2015. Promuove pratiche sostenibili, utilizzando biciclette elettriche per la mobilità dei dipendenti, materiali ecologici per eventi e inchiostri ecosolventi. L'azienda è attenta all'efficienza energetica e all'ottimizzazione dei costi operativi, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business per ispirare altre realtà.

Il tour “Progettiamo Sostenibile”

Il tour “**Progettiamo Sostenibile**” è un viaggio di **valorizzazione** di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la **transizione sostenibile** alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness** lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione nuovo credito per 5 miliardi di euro per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell'attività commerciale.

“Il nostro Gruppo **supporta e incoraggia la transizione sostenibile** e digitale anche delle piccole aziende artigianali, commerciali e turistiche che rappresentano l'anima imprenditoriale dei nostri territori – spiega Giuseppe Nargi, direttore regionale Campania, Calabria e Sicilia di Intesa Sanpaolo –. Da sempre ascoltiamo le esigenze del tessuto imprenditoriale locale con l'obiettivo di mantenere il più ampio e sistematico approccio di servizio verso tutti gli interlocutori del territorio. Oggi essere un'impresa sostenibile significa crescere e mantenere competitività anche grazie a soluzioni innovative che impattano positivamente sul proprio business”.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/intesa-sanpaolo-crescibusiness-sostenibile-sicilia/>

Generato il 12/04/2025