

# Studio UniCredit-Nomisma conferma la Sicilia regione strategica nel settore del vino

Autore: Redazione

Data: 14 Aprile 2025



La **Sicilia** emerge come una delle regioni strategiche del panorama vitivinicolo italiano, attraverso i dati dell'**Osservatorio sulla competitività delle Regioni del Vino – Sicilia**: lo studio, realizzato da **Nomisma Wine Monitor** in collaborazione con **UniCredit**, è stato approfondito in concomitanza della presentazione edizione 2025 di **Sicilia en Primeur**, evento internazionale dedicato all'anteprima dei vini dell'isola, in programma a **Modica** dal 6 al 10 maggio.

I numeri confermano la vitalità del comparto, con una crescita dell'**8,9% dell'export dei bianchi Dop siciliani** nel 2024, in ulteriore aumento rispetto al +7,8% registrato nel 2023. In concomitanza della prese

## Il sostegno al settore vitivinicolo siciliano

**Salvatore Malandrino**, Regional Manager Sicilia di **UniCredit**, ha sottolineato l'impegno dell'istituto bancario: "Il supporto alle realtà del comparto vitivinicolo in Sicilia continua ad essere un impegno concreto. Sosteniamo la filiera con credito, consulenza e assistenza nelle sfide dell'

**export**, oltre che nella **transizione digitale e sostenibile**". Un sostegno che guarda al futuro, valorizzando un settore che rappresenta una delle principali espressioni del **Made in Sicily** nel mondo.

## La sfida culturale del vino siciliano

Per **Mariangela Cambria**, presidente di **Assovini Sicilia**, l'evento Sicilia en Primeur 2025 si presenta con il pay-off: "**La cultura del vino in Sicilia: una storia millenaria che guarda al futuro**".

Secondo Cambria, il vino siciliano è molto più che un prodotto commerciale: è **patrimonio culturale**. "Va difeso da dinamiche internazionali restrittive e da una cultura che lo criminalizza. Il vino è espressione di **civiltà, conoscenza, bellezza e tradizione**".

## Il mercato globale del vino: andamento e prospettive

Nonostante un 2023 difficile, con l'**import mondiale di vino** in calo del 5%, il 2024 non ha segnato il rimbalzo atteso. Tra i dodici principali mercati globali, solo **Stati Uniti, Canada, Cina e Brasile** hanno registrato crescite.

L'**Italia** ha ottenuto un risultato positivo (+6% a valore), trainata dagli **spumanti** (+9%), in particolare il **Prosecco**, cresciuto dell'11%. La **Francia**, invece, ha visto un nuovo calo del -2,4%, causato soprattutto dalla flessione dello **Champagne** (-8%).

Tra gli esportatori in crescita si segnala l'**Australia**, che ha registrato un +31% grazie alla **revoca del superdazio** imposto dalla Cina nel 2021.

Negli ultimi dieci anni, l'**export vinicolo italiano** è cresciuto del **60%**, superando Francia (+51%) e Nuova Zelanda (+33%). Tuttavia, il 60% dell'export è concentrato in soli cinque Paesi, con gli **Stati Uniti** al primo posto (24%). In ambito regionale, il **Veneto** domina con il 37% dell'export nazionale, seguito da **Toscana** e **Piemonte** (15% ciascuno). La **Sicilia**, pur con numeri inferiori, si distingue per l'aumento dell'**export dei bianchi Dop**, che nel 2024 ha registrato **+37% nel Regno Unito, +34% in Russia, +12% in Germania e +11% in Canada e USA**. Di contro, i **rossi Dop siciliani** sono in flessione per il secondo anno consecutivo (-2,9% nel 2024), pur segnando aumenti in **Canada** (+22%), **Russia** (+17%), **Paesi Bassi** (+8%) e **Stati Uniti** (+6%).

## Il vino siciliano conquista i consumatori americani

La **survey di Nomisma Wine Monitor** condotta negli USA (New York, California e Florida) rivela che il **65%** dei residenti ha consumato vino nell'ultimo anno, e 7 su 10 preferiscono vino **italiano**. La **Sicilia** è tra le regioni italiane più conosciute e apprezzate: solo il 14% non l'ha mai sentita nominare, un dato paragonabile alla Toscana. Inoltre, 6 americani su 10 conoscono almeno un **vino siciliano**, e 2 su 10 lo hanno assaggiato. L'interesse cresce tra i **millennial**, i **wine lover** e chi ha un reddito superiore ai 100.000 dollari. Le motivazioni principali? **Tradizione, varietà di vitigni autoctoni, qualità e ottimo rapporto qualità-prezzo**.

## Sicilia en Primeur 2025

L'evento **Sicilia en Primeur**, nato nel 2003, propone ogni anno un programma articolato che unisce **degustazioni, talk tematici, convegni e enotur** in dieci differenti itinerari. La manifestazione è rivolta alla **stampa specializzata**, italiana e internazionale, che ha l'opportunità di

scoprire i luoghi, i produttori e la **biodiversità del territorio siciliano**. L'edizione 2024 ha coinvolto **106 giornalisti e 59 aziende vinicole**.

---

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/studio-unicredit-nomisma-sicilia-vino/>

Generato il 20/04/2026