

# Alessi, “In Sicilia networking della comunicazione è asset vincente per il futuro”

**Autore:** Luisa Cassarà

**Data:** 17 Aprile 2025



Trasmettere alle **generazioni del futuro** il **senso di networking** che il mondo del **marketing** ha saputo creare in Sicilia: è questa la chiave di una strategia vincente secondo **Giovanni Alessi**. Quello dell'**advertising** e della **comunicazione** è un mondo che la famiglia Alessi conosce bene, rappresentando una storica tradizione del nostro territorio. In occasione dell'evento per festeggiare i 40 anni del [Club Dirigenti Marketing](#), abbiamo approfondito con il Manager il **valore del networking** per un ambito in continua evoluzione, che trova forza proprio nella capacità dei singoli di fare gruppo, scambiare conoscenze reciproche.

“Networking e connessione rimangono molto forti nella filiera della comunicazione e [della pubblicità](#)“, spiega Alessi, “è bello vedere che si possono creare legami e condivisioni di **conoscenza non solo professionale**, ma anche **umana** nel tempo”.

Partendo dalla storia di un'istituzione come il Club Dirigenti Marketing, che ha appena tagliato il traguardo dei 40 anni, si [guarda verso il futuro](#), suggerendo nuove strategie all'insegna della continuità di ciò che è stato creato, ma con riguardo verso ciò che verrà.

Tornando al networking, Giovanni Alessi sottolinea: “Credo che questo sia l’elemento più importante che rimane e deve essere trasmesso alle generazioni di dirigenti del marketing del futuro, **questo senso di connessione e comunità**. È questo che va trasmesso anche a tanti giovani professionisti del comparto del marketing che hanno tanto bisogno di fare network nel nostro territorio e trovare tanti professionisti con esperienze sia professionali che umane molto diverse, così da potersi reciprocamente arricchire”.

---

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/giovanni-alessi-networking-comunicazione-sicilia/>

Generato il 18/05/2026