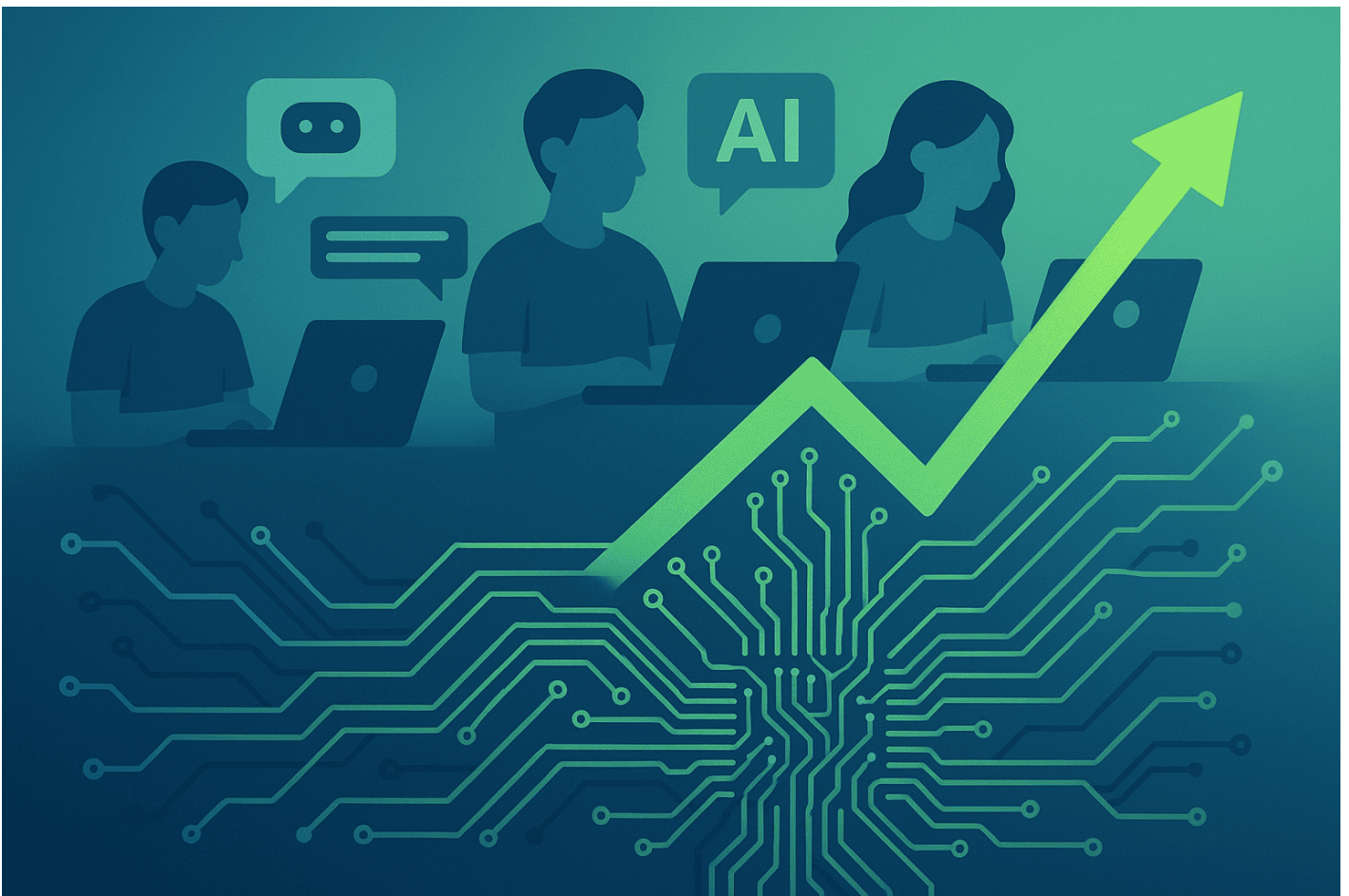


Google: l'IA può far risparmiare ai lavoratori 122 ore all'anno nelle attività amministrative

Autore: Redazione

Data: 29 Aprile 2025



Il **Regno Unito** potrebbe registrare una significativa espansione economica, stimata in 466,8 miliardi di euro, grazie alla crescita trainata dall'**intelligenza artificiale (IA)**, a patto che intraprenda un percorso di formazione mirato per la sua forza lavoro.

Questa è la previsione di **Google**, basata sui risultati di un progetto pilota condotto nel Regno Unito. L'iniziativa ha evidenziato come l'impiego dell'**IA** nei compiti amministrativi possa consentire ai lavoratori di risparmiare oltre 120 ore di lavoro all'anno.

Semplici interventi per raddoppiare l'adozione dell'IA e stimolare l'economia

Il colosso tecnologico statunitense, sviluppatore del chatbot [Gemini AI](#), ha sottolineato in un rapporto sul suo progetto pilota, pubblicato venerdì scorso, che semplici misure come autorizzare l'uso dell'**IA** ai dipendenti e fornire poche ore di formazione iniziale potrebbero raddoppiare l'adozione di questa nuova tecnologia. Di conseguenza, si potrebbe innescare una notevole spinta alla crescita economica del paese. L'analisi condotta da *Public First*, partner di Google nel progetto, ha rivelato che due terzi dei lavoratori – in particolare donne più anziane provenienti da contesti socio-economici svantaggiati – non avevano mai utilizzato l'**IA** generativa sul posto di lavoro.

“Permesso di promptare”: superare la barriera psicologica all'uso dell'IA

Debbie Weinstein, presidente di Google per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa, ha dichiarato che i progetti pilota “**AI Works**” – realizzati in una rete di piccole imprese, fondazioni educative e un sindacato – hanno dimostrato come i lavoratori possano risparmiare in media 122 ore all'anno grazie all'impiego dell'**IA** in attività amministrative. Tuttavia, un ostacolo che frena alcuni dall'approcciarsi a questa tecnologia è il timore che l'utilizzo dell'**IA** nel proprio lavoro non sia legittimo o equo. “Le persone volevano il ‘permesso di promptare’”, ha affermato Weinstein in un'intervista. “‘Posso farlo?’ E quindi dare loro questa rassicurazione è stato davvero importante”.

Formazione efficace: aumentare la fiducia e l'utilizzo dell'IA

Una volta superata questa iniziale esitazione, poche ore di formazione sull'**IA**, mirate a costruire la fiducia degli utenti, hanno portato a un raddoppio dell'utilizzo della tecnologia, come ha spiegato Weinstein. Inoltre, l'adozione dell'**IA** si è mantenuta elevata anche nei mesi successivi alla formazione. Google ha evidenziato nel suo rapporto *AI Works* come questi semplici interventi abbiano contribuito a ridurre il divario nell'adozione dell'**IA** tra i partecipanti agli studi pilota. Prima della formazione, ad esempio, solo il 17% delle donne di età superiore ai 55 anni utilizzava l'**IA** settimanalmente e solo il 9% quotidianamente. Tre mesi dopo, il 56% la utilizzava settimanalmente e il 29% ne aveva fatto un'abitudine quotidiana.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/google-ia-risparmio-amministrazione/>

Generato il 07/06/2026