

Exit Strategy, la visione vincente di Battista: “Per fare impresa serve un’idea convinta e convincente”

Autore: Luisa Cassarà

Data: 30 Maggio 2025



“Il **presupposto dei presupposti** per fare impresa è un’idea solida, robusta, **testata tramite sfide**. Bisogna partire da un’idea chiara, convinta e convincente”. Non ha dubbi Andrea Battista, AD Net Insurance, protagonista di due appuntamenti di **Conessioni Digitali** che hanno acceso i riflettori sul suo nuovo libro “**Exit Strategy – Storia di una start-up dall’idea al successo**”.

I due eventi si sono tenuti il 29 e il 30 maggio, rispettivamente a **Catania** (nell’ambito di **GreenMindAI Hackaton**) e **Palermo**. Il libro è molto più di una narrazione aziendale. È il racconto vivo e riflessivo di una vicenda imprenditoriale concreta: la nascita, crescita ed evoluzione di **Net Insurance**, una compagnia assicurativa digitale fondata attraverso il progetto **Archimede SPAC**. Battista, illustra con precisione e profondità queste trasformazioni, le tappe di un’impresa. L’**Exit** – ovvero il momento in cui l’azienda viene ceduta dopo aver creato valore – è il fulcro narrativo del libro, ma anche metafora di una strategia d’impresa fondata su **visione, trasparenza e coraggio**.

Economia, etica, innovazione

Durante le presentazioni, insieme all'autore, sono intervenuti gli economisti **Sebastiano Bavetta** e **Carlo Amenta** e **Biagio Semilia**, CEO di **Digitrend**. Il dialogo tra loro ha posto l'accento su alcuni snodi fondamentali per le start-up contemporanee: la necessità di una **governance solida**, il ruolo della **trasparenza**, la centralità del **pensiero critico** e della **gestione del rischio**. Ma anche il potenziale dell'**intelligenza artificiale** come acceleratore di processi, a patto che non si perda mai di vista la **sostenibilità economico-finanziaria** del progetto.

Una guida per chi crea impresa oggi

Il libro offre una lettura tridimensionale del fare impresa, che intreccia esperienza personale, riflessione etica e analisi economica. La storia di Net Insurance diventa così un **case study di riferimento**: mostra come anche in un settore regolato come quello assicurativo sia possibile costruire una **exit strategy efficace**, capace di generare valore per investitori, dipendenti e territorio. "Il business model di Net Insurance – sottolinea Battista – è un manifesto dell'ibridazione: l'insieme di essere umano e tecnologia è la carta vincente, declinata nei modi giusti".



Andrea Battista, Sebastiano Bavetta, Biagio Semilia



•
Connessioni Digitali a Catania



•
Connessioni Digitali a Catania



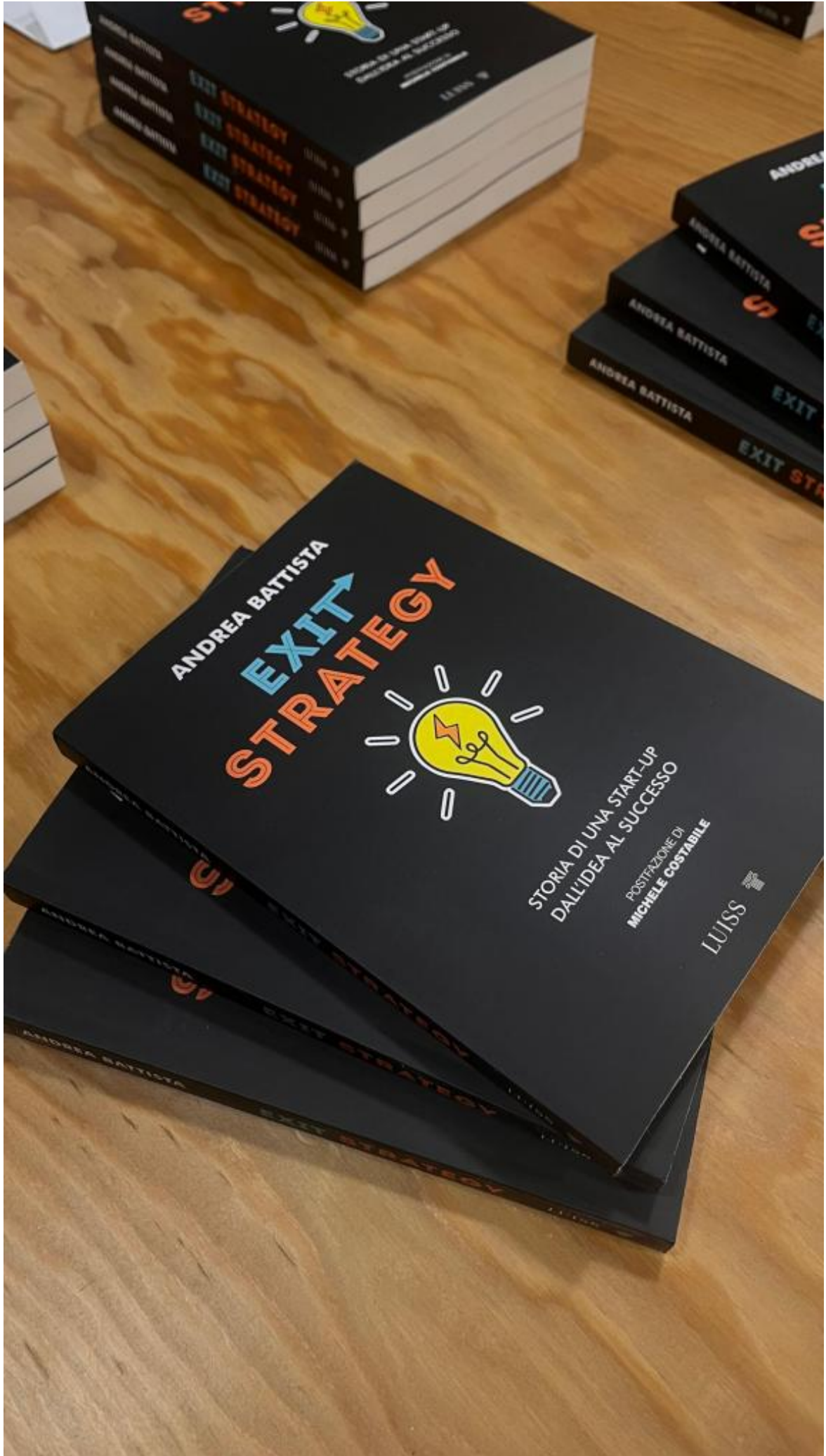
•
Andrea Battista a Palermo



Conessioni Digitali a Palermo



Andrea Battista, Sebastiano Bavetta, Carlo Amenta, Biagio Semilia



“**Fare impresa oggi** – ammette Battista – un po’ in tutti i settori, in tutti i contesti, soprattutto quelli più regolati, è un fatto complesso e bisogna essere equipaggiati. Una cassetta degli attrezzi deve essere ben fornita degli attrezzi giusti, quelli che servono e potrebbero servire. Alcuni di questi sono personali, come la reputazione e la credibilità, altri possono essere acquisiti tramite soci, investitori, manager, professionisti, tecnici e quant’altro”.

“Una buona [cassetta degli attrezzi](#) è fondamentale, unita al presupposto dei presupposti: un’idea imprenditoriale solida, robusta, testata tramite delle sfide prima di salpare gli ormeggi. Partire con un’idea chiara, convinta e convincente”.

Una visione concreta e coerente

Andrea Battista, già AD di **Aviva Italia**, **Eurovita Assicurazioni** e fondatore di **Archimede SPAC**, è noto per il suo approccio visionario e pragmatico al tempo stesso. Già autore di altri volumi, in “Exit Strategy” si conferma come **pensatore originale** e **manager etico**, capace di coniugare teoria e pratica in una sintesi utile per chiunque voglia fare impresa nel XXI secolo.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/andrea-battista-exit-strategy-presentazione-catania-palermo/>

Generato il 14/05/2026