

AI al servizio dei creator: l'app Vidoser introduce strumenti intelligenti per contenuti efficaci

Autore: Redazione

Data: 17 Giugno 2025



CreationDose, mediatech scale-up italiana con sede a [Catania](#), ha annunciato l'integrazione dell'intelligenza artificiale nella sua piattaforma Vidoser.App. L'obiettivo è mettere la **tecnologia AI al servizio dei creator**, offrendo loro un assistente virtuale capace di guidarli nella creazione, ottimizzazione e promozione dei contenuti digitali.

Il nuovo strumento si chiama **Creator Manager** ed è stato sviluppato per rispondere a una necessità concreta: aiutare i creator a gestire flussi di lavoro sempre più complessi, per renderli sempre più **imprenditori digitali**. La piattaforma Vidoser.App, già adottata da oltre 100mila creator ed in fase di espansione in Europa e Stati Uniti, si configura oggi come una **soluzione all-in-one** pensata per chi produce [contenuti video](#).

Mercato in espansione e nuove esigenze

Secondo lo studio “**State of Social Research 2025**” di Deloitte Digital, i creator assorbono oggi un quarto dei budget dedicati al social media marketing. Ma non si tratta più solo di influencer o content creator: i professionisti del settore stanno diventando veri e propri imprenditori digitali, con la necessità di strumenti evoluti che li supportino nella gestione e nella monetizzazione dei propri contenuti.

In questo scenario, CreationDose ha costruito la sua proposta tecnologica: **soluzioni verticali sul video**, pensate per ottimizzare contenuti e automatizzare task ripetitivi.

Funzionalità del Creator Manager in 4 fasi-chiave

All'interno dell'app Vidoser, il **Creator Manager AI** si presenta come un assistente che opera su quattro livelli principali:

1. **Analisi avanzata dei video:**

L'AI valuta in pochi secondi la qualità visiva e sonora dei video, assegna punteggi, propone modifiche per migliorarne la resa sulle varie piattaforme, suggerisce caption e script alternativi.

2. **Verifica automatica script-video:**

Il sistema confronta il girato con lo script o il brief originario, facilitando revisioni e approvazioni da parte di team o clienti.

3. **Analisi dei social network:**

Grazie a una funzione attualmente in closed beta, il tool analizza i profili social per suggerire idee di contenuto e automatizzare specifiche fasi della produzione.

4. **Supporto ai creator sulle piattaforme emergenti:**

L'assistente guida i creator nell'uso di novità di mercato come **TikTok Shop** e **TikTok Live**, offrendo consigli pratici e aggiornati.

Il cuore tecnologico: VidoAI

Per realizzare questa suite, CreationDose ha sviluppato **VidoAI**, un agente di [intelligenza artificiale](#) capace di “leggere” contenuti video complessi, interpretarne il contesto e offrire feedback in tempo reale. L'obiettivo è aiutare i creator a **identificare pattern di successo**, migliorare l'engagement con le community e ottimizzare le performance dei contenuti.

Per accelerare il percorso, l'azienda ha investito in **partnership con università e spin-off europei** e ha potenziato il **team di Ricerca e Sviluppo**. La scalabilità della piattaforma consentirà un rollout completo in tutta Europa e negli Stati Uniti.

“L'economia dei creator non è più solo un fenomeno di individui che monetizzano i propri contenuti: oggi i Creator stanno diventando veri imprenditori e i **contenuti** sono diventati l'ingranaggio chiave di veri e propri business funnel”, ha dichiarato **Alessandro La Rosa**, CEO e fondatore di CreationDose.

La Rosa aggiunge: “Con l'introduzione in Vidoser delle nostre tecnologie di AI, stiamo ridefinendo il modo in cui i Creator lavorano. La nostra **tecnologia** presente sulla nostra app Vidoser è il risultato di anni di ricerca e sviluppo ed è solo l'inizio di un percorso di innovazione nella Creator Economy, supportato anche dai nostri investitori”.

Generato il 18/05/2026