

Digital Design Days, la rivoluzione dell'innovazione creativa parte da Palermo

Autore: Redazione

Data: 30 Giugno 2025



Ispirazione, innovazione e creatività a 360 gradi. Un'atmosfera travolgente ha invaso i **Cantieri Culturali alla Zisa** di [Palermo](#) che, in soli due giorni, hanno accolto oltre **1000 visitatori** per la prima edizione siciliana dei **Digital Design Days**, evento di riferimento mondiale per la **creatività digitale**. La città ha risposto con entusiasmo, confermandosi un palcoscenico ideale per iniziative di respiro internazionale.

I grandi nomi del design mondiale

Organizzati da **DDD** in collaborazione con **Studio 151**, i Digital Design Days hanno portato a Palermo protagonisti di rilievo assoluto. A chiudere l'evento è stato **David Carson**, leggenda vivente del **graphic design**. Sul palco anche **Ash Thorp**, artista noto per la creazione della Batmobile hollywoodiana, **Dust Leblanc** di Locomotive, **Ferdi Alici** del collettivo Ouchhh, **Betty Zhiqin Lu** di Field, **Dot Lung**, pioniera del Social Dragon, e **Guido Callegari** di Runway.

Accanto a loro, eccellenze italiane come **AQuest**, **Basilico**, **Ditroit**, **Monogrid**, **ET Studio**, **StudioGusto**, **Just Maria**, e molti altri. Tra questi, il designer milanese **Gabriele Ricci** ha

presentato in anteprima un video creato per l'occasione: un viaggio visivo nella Sicilia, con una rivisitazione contemporanea di **Vitti 'na crozza**.



Ash Thorp

Fondamentale e strategica la **media partnership con Innovation Island**, che ha intervistato questi grandi protagonisti, raccogliendo dal vivo sensazioni ed emozioni. Tutti gli speaker hanno raccontato con entusiasmo la loro esperienza, sottolineando l'importanza di eventi come i DDDx, soprattutto in contesto come quello siciliano, e il valore del networking.

Un'esperienza immersiva oltre il design

Non è stato un semplice festival, ma una vera e propria **esperienza multisensoriale**. I Digital Design Days hanno coinvolto il pubblico in un percorso tra **intelligenza artificiale, sostenibilità, storytelling e tecnologie immersive**. Nello **Spazio Zero** dei Cantieri, sono state esposte tre installazioni:

- *The interface* del **Collettivo Novamakers**, già presente alla Milano Design Week;
- *Light in the eyes* dell'**Accademia di Belle Arti di Palermo**;
- un video loop con i progetti vincitori del **contest** organizzato insieme alla rivista internazionale **Prompt**.

Un invito a tutti coloro che vogliono “abitare il futuro del design, oggi”.

Un pubblico globale per un evento locale

La risposta del pubblico ha avuto una risonanza internazionale: oltre il **60% dei partecipanti** è arrivato da **Stati Uniti, Venezuela, Argentina, Belgio, Austria, Portogallo e Inghilterra**. In platea, **studenti, professionisti e creativi** tra i 20 e i 60 anni, ma anche rappresentanti di agenzie di comunicazione. Ai workshop, cuore operativo dell'evento, hanno preso parte circa **300 iscritti**.

“La forza di Palermo è l'accoglienza – spiegano **Davide Mari** e [Francesco Cimò](#) di Studio 151 –. Abbiamo innescato un movimento che va oltre il commerciale: è un'occasione concreta di **innovazione per il tessuto produttivo locale**“.

Palermo nuovo polo creativo del Mediterraneo

Con questa edizione di DDDx, la Sicilia si propone come **nuovo centro creativo nel Mediterraneo**. Palermo entra a pieno titolo nella **mappa internazionale del design digitale**, e l'organizzazione è già al lavoro per una seconda edizione. “I palermitani erano felici di non dover prendere un aereo per vivere tutto questo – sottolineano gli organizzatori –. È fondamentale **creare valore qui e ora**“.

L'evento ha ricevuto il **patrocinio del Comune di Palermo** ed è stato sostenuto dall'**Assessorato regionale alle Attività Produttive**. A inaugurarlo è stato l'assessore **Edi Tamayo**, che ha evidenziato l'importanza del settore creativo per lo sviluppo del territorio.

Dopo essere stato presentato a **Catania** e **Messina**, DDDx Palermo sarà raccontato anche alla decima edizione dei **Digital Design Days di Milano**, in programma dal **9 all'11 ottobre**. Intanto, a Palermo resta l'energia di due giornate straordinarie, vissute tra le sale del cinema **De Seta** gremite e i viali dei **Cantieri Culturali alla Zisa**, animati da nuove idee e connessioni.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/digital-design-days-palermo-accende-futuro/>

Generato il 20/04/2026