

# Dal modello all'azione: i Canvas che guidano l'innovazione

**Autore:** Luisa Cassarà

**Data:** 08 Agosto 2025



Nel mondo dell'innovazione, un'idea vale poco se non è comunicata con **chiarezza**, sintesi ed **efficacia**. È partendo da questa consapevolezza che il **Premio Innovazione Sicilia 2025** ha ideato un percorso di accompagnamento specifico per la categoria "**Early**", dedicata ai progetti imprenditoriali nelle fasi iniziali di sviluppo: il 19 novembre, infatti, si svolgerà il **Mentoring Bootcamp**, con un focus operativo sulla definizione del **Business Model Canvas** e approfondimenti dedicati al **Lean Canvas** e al **Customer Need Canvas**.

Il percorso di **candidatura** al PIS2025, completamente gratuito, è **stato aperto il 30 luglio e si chiuderà il 15 ottobre 2025**. L'iscrizione avviene tramite la piattaforma ufficiale del Premio, all'indirizzo [www.premioinnovazionesicilia.it/candidatura](http://www.premioinnovazionesicilia.it/candidatura), dove è anche disponibile il regolamento completo.

## Business Model Canvas: visualizzare l'impresa per costruirne il futuro

Inventato da **Alexander Osterwalder**, il **Business Model Canvas** è una mappa strategica per imprenditori e innovatori. Non è solo uno schema: è uno strumento per pensare in modo strutturato. Nove blocchi definiscono il cuore di ogni modello di business: segmenti di clientela, proposta di valore, canali, relazioni con i clienti, flussi di ricavo, risorse chiave, attività chiave, partner chiave e struttura dei costi.

È **uno strumento visuale e collaborativo**, che aiuta a uscire dalla teoria per entrare nel concreto: cosa offro, a chi, come lo distribuisco, quanto mi costa e quanto incasso. Serve a visualizzare chiaramente come l'impresa crea, distribuisce e cattura valore.

## Lean Canvas: l'approccio snello di Ash Maurya

Ash Maurya, adattando il modello di Osterwalder, ha creato il **Lean Canvas**: una versione pensata per chi lavora in ambienti ad alta incertezza, dove l'innovazione è continua. A differenza del Business Model Canvas, qui trovano spazio problemi, soluzioni, metriche chiave e vantaggi competitivi.

Il Lean Canvas spinge a validare le ipotesi, testare rapidamente le idee e ridurre il rischio. È lo strumento ideale per chi vuole partire subito, **evitando il classico business plan rigido e spesso irrealistico**. Un canvas agile per menti agili.

## Customer Need Canvas: capire prima di creare

Non c'è innovazione senza comprensione profonda del bisogno. Il **Customer Need Canvas**, aiuta proprio in questo: capire cosa vuole davvero il cliente, prima ancora di definire un prodotto o un servizio.

Si basa sul principio che il successo nasce dall'empatia. Il canvas esplora desideri, frustrazioni, aspettative e comportamenti. Serve a costruire proposte di valore che non siano astratte, ma radicate nei problemi reali delle persone.

## I Canvas come leva per l'innovazione

In un'epoca in cui la **capacità di adattamento** è cruciale, questi tre strumenti diventano alleati fondamentali. Non solo nei corsi universitari o nei coworking delle grandi città, ma anche nella quotidianità di chi sogna e costruisce futuro, di chi non si accontenta, ma osa. E trova nel **Premio Innovazione Sicilia 2025** una cassa di risonanza per idee, progetti e visioni. impatto e fattibilità. Per tutte le informazioni, consulta il sito del [Premio Innovazione Sicilia](https://www.premioinnovazione.it/).

---

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/canvas-strategici-cosa-sono-a-cosa-servono/>

Generato il 18/05/2026