

IA di Meta pronta a sbarcare anche su Instagram, a cosa servirà?

Autore: Walter Giannò

Data: 16 Aprile 2024



Meta, l'azienda proprietaria di **Facebook**, **Instagram** e **WhatsApp**, sempre più impegnata nella ricerca sull'**intelligenza artificiale** (IA), sta gradualmente integrando i suoi progressi sulle sue piattaforme social.

Quindi, dopo l'introduzione del **chatbot IA** su [WhatsApp](#), una funzionalità simile è ora in fase di test su [Instagram](#).

Come funziona?

Il chatbot IA di Meta su Instagram funziona in modo simile a una conversazione standard tramite **Messaggio Diretto** (DM) con un profilo 'amico'. Attualmente l'opzione è disponibile soltanto per un gruppo selezionato di utenti beta, posizionato nella barra di ricerca. Questa IA conversazionale

sfrutta il grande modello linguistico proprietario di Meta, **Llama 2**, che è diverso dal **Llama 3**, ancora in fase di sviluppo.

Potenzialità e impatto

Per ora il chatbot si concentra principalmente nell'offrire raccomandazioni all'interno delle chat. Gli utenti possono anche interagire con il chatbot tramite opzioni predefinite in un menù a discesa. Sebbene il Meta AI non sia ancora in competizione diretta con strumenti avanzati come [ChatGPT](#), la sua integrazione segnala una crescente tendenza nella comunicazione potenziata dall'IA attraverso le piattaforme dell'azienda californiana.

Esperimenti precedenti e prospettive future

Non è la prima incursione dell'IA su Instagram. Caratteristiche sperimentali come **strumenti di riscrittura potenziati dall'IA** e **amici virtuali per le storie** sono state già applicate. Tuttavia, anche queste opzioni rimangono in fase di test, sottolineando che l'approccio di Meta nei confronti dell'intelligenza artificiale sia cauto ma strategico. A tal proposito, un portavoce di Meta ha spiegato a [Engadget](#) che "le nostre esperienze generative basate sull'intelligenza artificiale sono in fase di sviluppo in varie fasi e ne stiamo testando pubblicamente una serie a capacità limitata".

Quindi, la versione corrente del Meta AI su Instagram si concentra principalmente sulle funzionalità di chat e non offre, almeno per il momento, funzionalità creative avanzate. Tuttavia, non è irragionevole aspettarsi future integrazioni che sfruttino l'IA per la creazione di contenuti, assistendo gli utenti nella realizzazione di post, storie ed reels coinvolgenti, nonché nella creazione delle inserzioni e nella ricerca di post pertinenti.

Comunque sia, l'effettiva utilità del Meta AI come strumento conversazionale rimane sotto valutazione. Mentre la funzionalità introduce un nuovo elemento di interazione, il suo valore a lungo termine dipende dallo sviluppo e dalla gamma di funzionalità che offrirà. Il feedback continuo degli utenti e gli aggiornamenti saranno fondamentali nel plasmare questo assistente IA e nel determinare il suo impatto finale sull'esperienza di Instagram.

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/ia-meta-instagram/>

Generato il 20/04/2026