

Intelligenza artificiale, come valutare gli strumenti giusti per la tua azienda

Autore: Redazione

Data: 09 Agosto 2024



L'**intelligenza artificiale** (IA) è ormai una presenza costante in numerosi ambiti. Il suo potenziale è innegabile: può aiutarti a risparmiare denaro, migliorare l'efficienza della tua azienda e, in ultima analisi, produrre risultati migliori. Tuttavia, questo potenziale non è garantito. Quindi, come può un'azienda decidere se un determinato strumento di IA rappresenti un investimento valido?

Tipi di strumenti di Intelligenza Artificiale

Gli strumenti di intelligenza artificiale possono essere suddivisi in due categorie principali: quelli che si concentrano su un compito specifico e quelli che integrano elementi di IA nel loro funzionamento più ampio. Ad esempio, gli strumenti di **IA generativa** sono capaci di creare contenuti scritti, visivi e audio partendo da zero. Altri strumenti sono focalizzati sulla **produttività** e sull'**automazione**, permettendo ai lavoratori di fare di più in meno tempo. Inoltre, esistono strumenti di **analisi** e IA incentrati sugli **insight**, progettati per elaborare i dati e fornire informazioni più velocemente e in modo più accurato rispetto alle controparti umane.

Molti di questi strumenti combinano elementi di queste categorie sotto un unico ombrello di usabilità, offrendo una gamma di soluzioni che possono adattarsi a diversi scenari aziendali.

L'integrazione di diversi strumenti di IA

Alcuni prodotti di intelligenza artificiale combinano caratteristiche di diversi tipi di strumenti per applicazioni specifiche. Prendiamo l'esempio dell'IA legale: essa offre funzionalità di IA generativa, che può sviluppare contratti commerciali da zero; funzionalità incentrate sulla produttività, che accelerano la ricerca legale; e strumenti di analisi dei dati, che permettono agli avvocati e agli imprenditori di esaminare grandi quantità di dati senza perdersi nei dettagli.

A prima vista, molti di questi strumenti sembrano soluzioni perfette per migliorare il business. Tuttavia, ci sono molte sfumature da considerare.

Precisione e affidabilità: una doppia lama

Le aziende costruiscono la loro reputazione su valori come la **precisione**, l'**integrità** e la **coerenza**. Anche se l'idea di aumentare la produttività o di completare il lavoro in meno tempo grazie all'IA può sembrare allettante, è importante ricordare che, in ambiti delicati come quello legale, anche un piccolo errore può avere conseguenze catastrofiche. Per questo motivo, molti avvocati e imprenditori sono comprensibilmente riluttanti a utilizzare strumenti di IA.

Questa preoccupazione non è esclusiva del settore legale: anche professionisti di altri settori condividono queste paure, temendo che l'IA possa introdurre errori o imprecisioni che potrebbero compromettere la loro attività.

IA sopravvalutata?

È stato spesso suggerito dagli esperti che il clamore recente attorno all'IA ricorda una sorta di bolla economica. Negli ultimi anni, abbiamo assistito a un'esplosione di interesse per l'IA, e per buone ragioni. Importanti progressi, specialmente nell'ambito dell'**IA generativa** e dell'**elaborazione del linguaggio naturale**, hanno ampliato notevolmente le capacità dell'intelligenza artificiale.

Tuttavia, questo entusiasmo ha portato a una potenziale **sopravvalutazione** delle capacità dell'IA. Le persone tendono a credere che l'IA possa fare molto di più di quanto sia realmente possibile, e spesso si fidano ciecamente delle sue promesse. Di conseguenza, anche le aziende impegnate nella ricerca e sviluppo dell'IA sono diventate oggetto di sopravvalutazione, poiché molti anticipano una rivoluzione totale che, al momento, non si sta verificando.

Questo non significa che l'IA non abbia un enorme potenziale a lungo termine, o che non stiamo assistendo a significativi progressi. Si tratta semplicemente di riconoscere che c'è un divario tra la percezione pubblica dell'IA e le sue reali capacità attuali.

Valutare gli strumenti di intelligenza artificiale per la tua azienda

Dunque, come puoi capire se uno strumento di intelligenza artificiale sia adatto alla tua azienda? Le due categorie più importanti da considerare sono l'**idoneità** e il **ritorno sull'investimento** (ROI).

Dal lato dell'idoneità, devi chiederti se uno strumento specifico servirà la tua organizzazione in modo appropriato e pratico. Dal lato del ROI, è importante valutare se i costi di questo strumento verranno compensati da benefici tangibili e misurabili.

Per aiutarti a prendere una decisione informata, poniti le seguenti domande:

1. **Quale problema risolve?** Prima di tutto, cerca di capire se questo strumento risolve un problema specifico. Se non riesci a identificare chiaramente quale sia il suo scopo, potrebbe non valere la pena di prenderlo in considerazione;
2. **Questo strumento è davvero efficace?** Molti strumenti di intelligenza artificiale vengono presentati come rivoluzionari, ma non sempre mantengono le promesse. Non fidarti solo del marketing; testa lo strumento e verifica se rispetta le aspettative;
3. **Quanto tempo risparmia?** Fai i conti e determina esattamente quanto tempo questo strumento ti farà risparmiare. Non basarti solo su ciò che dice il sito web; analizza i dati da sola;
4. **Qual è il valore aggiunto?** Oltre al risparmio di tempo, considera quanto valore questo strumento aggiungerà alla tua azienda. Ti permetterà di offrire nuovi prodotti o servizi? Può aiutarti a generare nuove entrate?;
5. **Quanto costa?** Ovviamente, il costo è un fattore cruciale. Anche se uno strumento di IA può portare benefici significativi, potrebbe non essere un buon investimento se è troppo costoso;
6. **Quanto tempo richiede l'implementazione?** Non è solo una questione di denaro; valuta anche quanto tempo sarà necessario per implementare lo strumento. Dovrai formare il personale? Quanto tempo richiederà per risolvere eventuali problemi?;
7. **Quanti altri strumenti stai utilizzando?** Oggi molte aziende sono alle prese con un sovraccarico di strumenti tecnologici. Troppi strumenti concorrenti possono essere opprimenti per gli utenti e costosi per l'azienda. Spesso è meglio ridurre il numero di strumenti e concentrarsi su quelli davvero efficaci;

Con un'analisi attenta e critica, diventa più facile determinare se un particolare strumento di intelligenza artificiale rappresenti un investimento valido per la tua azienda. Indipendentemente dalle tue opinioni personali sull'IA, è importante affrontare ogni nuova acquisizione tecnologica con la giusta dose di diligenza e considerazione seria. Fonte: [Entrepreneur](#).

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/intelligenza-artificiale-come-valutare-strumenti-giusti-azienda/>

Generato il 20/04/2026