

# TikTok lancia Smart+, la nuova IA per ottimizzare le campagne pubblicitarie

**Autore:** Redazione

**Data:** 08 Ottobre 2024



Durante la **Advertising Week** di New York, **TikTok** ha presentato il suo nuovo strumento pubblicitario alimentato dall'intelligenza artificiale, chiamato **Smart+**. Questo tool è progettato per aiutare gli inserzionisti a prendere le migliori decisioni in ogni fase del **marketing funnel**, migliorando le performance e massimizzando il **ROI**.

## Confronto con gli altri strumenti del mercato

**Smart+** segue le orme di strumenti simili, come **Advantage+** di Meta e **Performance Max** di Google, ma si distingue per la maggiore **flessibilità**. Gli inserzionisti possono scegliere quali parti del processo automatizzare, mantenendo il controllo su alcuni aspetti, senza dover dipendere completamente dagli algoritmi di TikTok.

## Come funziona Smart+

Lo strumento sfrutta la piattaforma [Symphony AI](#) di TikTok, già addestrata su quali fattori determinano il successo delle campagne pubblicitarie. **Smart+** automatizza l'intero processo pubblicitario: dalla creazione di **ad creativi** efficaci, al targeting del pubblico giusto, fino alla gestione delle offerte per il momento e lo spazio pubblicitario ottimale.

## Cosa serve per iniziare

Gli inserzionisti devono solo fornire i propri **asset**, budget e obiettivi di targeting. **Smart+** si occupa di scegliere i migliori asset, selezionare il pubblico più adatto e pubblicare gli annunci nel momento e nel luogo giusto, indirizzando gli utenti con maggiore probabilità di conversione.

## Obiettivi principali di TikTok per Smart+

Gli obiettivi di **Smart+** sono quelli di **aumentare il traffico**, migliorare le **conversioni** e offrire **raccomandazioni di prodotti** pertinenti in base agli interessi, alle intenzioni e alle azioni degli utenti.

## Risultati ottenuti finora

Secondo i dati interni di TikTok, **Smart+** ha registrato un aumento del **52% del ROAS** (Return on Ad Spend), un incremento del **42% nel tasso di conversione** e una riduzione del **50% del costo per acquisizione**. Fonte: [AiToolReport](#).

---

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/tiktok-smartx-nuova-ia-ottimizzazione-campagne-pubblicitarie/>

Generato il 18/05/2026