

# Dall'IA all'eHealth, 8 startup di successo da cui imparare

**Autore:** Redazione

**Data:** 06 Novembre 2024



L'**intelligenza artificiale** è ormai presente nella maggior parte delle nuove startup innovative, ma la chiave del loro successo sta nella ricerca di applicazioni tecnologiche con il compito di risolvere problemi globali, come la necessità di una connessione Internet stabile o il controllo dell'accesso online dei minori nei videogiochi. A tal proposito, eccone 7 selezionate dal magazine spagnolo [Emprendedores](#).

## 1. IA per accelerare la ricerca scientifica

L'azienda norvegese [Iris.ai](#) ha sviluppato un motore di **intelligenza artificiale** unico al mondo che contribuisce ad accelerare la **ricerca scientifica**. Questa tecnologia combina un modulo di IA generativa di testo di alta qualità con un linguaggio scientifico proprietario e modelli di apprendimento automatico sviluppati internamente. L'obiettivo è ridurre le "allucinazioni" dell'IA generativa e fornire uno strumento in grado di assistere i ricercatori nella lettura, categorizzazione e sintesi di articoli, brevetti e altra documentazione scientifica.

I clienti di Iris.ai sono ricercatori in diversi ambiti, tra cui scienza dei materiali, **medicina**, biotecnologia e industria automobilistica. L'azienda ha già avviato la commercializzazione a livello globale e ha recentemente ottenuto un finanziamento di 7,6 milioni di euro per lo sviluppo della propria tecnologia.

## 2. Connettività senza interruzioni

[Stellar](#) è un **SaaS di intelligenza artificiale** che offre alle aziende del settore automobilistico, flotte e reti una connessione senza interruzioni a qualsiasi infrastruttura wireless. In altre parole, un software di selezione di reti intelligenti (STEER) per garantire una connessione costante. L'azienda afferma di essere la prima al mondo a connettere perfettamente auto e veicoli grazie alla selezione di reti satellitari, Wi-Fi e cellulari. L'obiettivo è diventare la soluzione ideale per i clienti che necessitano di un accesso a Internet "ubicuo", ovvero disponibile ovunque e in qualsiasi momento. Stellar ha sede in Francia e opera in 16 paesi.

## 3. Anticipare la soddisfazione del cliente

L'**intelligenza artificiale** è in grado di elaborare enormi quantità di informazioni e fare previsioni accurate. [Actionable](#), startup francese nata da appena cinque mesi, sfrutta questa capacità per anticipare la soddisfazione del cliente. La sua tecnologia analizza quotidianamente il ciclo di vita del cliente e monitora le metriche chiave in tempo reale. Con queste informazioni, può prevedere il livello di soddisfazione in modo continuo e preciso.

Si tratta di una tecnologia pensata per le grandi aziende, che consente loro di agire tempestivamente per fidelizzare e trattenere i clienti, implementando strategie mirate quando necessario.

## 4. Scatole digitali per collezionisti

[Boxed](#), startup con sede a Seattle, ha sviluppato delle "scatole misteriose" per **collezionisti digitali**. I clienti pagano per queste scatole senza sapere esattamente cosa contengono. I cofanetti ricordano quelli presenti nei videogiochi, un meccanismo di acquisto familiare agli utenti. Al loro interno si possono trovare opere d'arte **NFT**, avatar e una varietà di oggetti da collezionisti. Un business che può generare profitti milionari: secondo Statista, questi cofanetti muovono oltre 15 miliardi di dollari all'anno nel mondo dei videogiochi.

Anche gli investitori credono nel potenziale di Boxed, che ha recentemente ricevuto un finanziamento di 6 milioni di dollari.

## 5. Migliorare la valutazione del talento

[Topicflow](#) è una startup canadese che ha creato una piattaforma software per aiutare le aziende a migliorare la **valutazione del talento**. La piattaforma si basa sulla gestione quotidiana dei flussi di lavoro per misurare le prestazioni in modo più fluido, abbandonando le valutazioni annuali. La tecnologia identifica i modelli di performance, gestendo riunioni individuali e di team, monitorando i KPI e le valutazioni delle prestazioni. Queste informazioni consentono di identificare e valutare le performance dei dipendenti, ma anche di avviare conversazioni sulle prestazioni per supportare i manager nella gestione dei team.

La piattaforma si integra facilmente con i software di gestione aziendale più diffusi, come Slack, [Microsoft Teams](#) e Salesforce.

## 6. Assistente per le vendite B2B

[Uman](#) ha sviluppato un software di **IA generativa** per aiutare i team di vendita **B2B** a presentare proposte commerciali più efficaci. Il software genera qualsiasi tipo di contenuto di vendita: report di ricerca, email, mappe delle parti interessate, domande di qualificazione, presentazioni personalizzate, casi di studio e altro ancora. Identifica le esigenze dei clienti e combina offerte e casi di studio presenti nei cataloghi aziendali. In questo modo, crea proposte commerciali realistiche e personalizzate per ogni cliente. Secondo i fondatori di Uman, queste proposte generano più conversioni e opportunità di cross-selling rispetto a quelle sviluppate dai commerciali senza supporto dell'IA.

## 7. Maggiore sicurezza per i bambini su Internet

[k-ID](#) è una startup che sviluppa strumenti per garantire la **sicurezza online** dei minori. Aiuta gli sviluppatori di videogiochi a conformarsi alle normative vigenti in base alle fasce d'età degli utenti. La tecnologia si adatta alle normative di ciascun paese, che variano notevolmente in materia di controllo dell'accesso a Internet per i minori. La piattaforma invia notifiche agli sviluppatori affinché possano adeguare lo sviluppo dei giochi alle normative, che generalmente mirano a contrastare attività che potrebbero incoraggiare i minori al gioco d'azzardo.

La piattaforma offre anche strumenti di controllo per i genitori, che possono personalizzare l'esperienza dei propri figli scegliendo gli elementi con cui possono interagire: chat private, cofanetti a pagamento, pubblicità mirata, condivisione della posizione, ecc.

L'obiettivo è che questa tecnologia accompagni i bambini nella loro crescita, adattandosi alle normative di ogni fase. k-ID ha recentemente ottenuto 45 milioni di dollari di finanziamenti.

## 8. Un cerotto per rilevare gli attacchi di cuore

[Cardiomo](#) è una startup eHealth che ha sviluppato cerotti per monitorare la salute degli utenti in tempo reale e rilevare anomalie come un imminente attacco cardiaco. I cerotti sono dotati di sensori che registrano elettrocardiogrammi, respirazione, temperatura corporea e movimento per identificare problemi di salute e inviare un segnale a un centro di controllo medico. L'utente può anche consultare il proprio stato di salute tramite un'app con informazioni di base sulla salute cardiovascolare.

---

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/startup-innovative-idee-business/>

Generato il 07/06/2026