

“Le competenze sono la base, ma è il mood con cui si approccia il lavoro che fa la differenza”

Autore: Redazione

Data: 19 Novembre 2024



Nel terzo appuntamento con gli incontri di **Entrevator**, Innovation Island ha ospitato **Manuel Faè**, co-founder **Plateform**, co-owner **RistoratoreTop** e imprenditore che si occupa di **marketing e comunicazione digitale** dai primi anni 2000. La sua è una storia [paradigmatica](#), di un momento storico in cui si parla molto di digitale, ma in cui non sempre si comprende cosa sia il digitale.

È una storia di **imprenditoria**, di chi [coglie un'opportunità](#) in un mondo che cambia, riuscendo a creare qualcosa, insieme ai propri soci, che è “**born**” **digital**, perché nasce mettendo insieme in un settore abbastanza tradizionale delle innovazioni di processo.

Nella conversazione con i professori **Sebastiano Bavetta e Carlo Amenta**, Manuel Faè ha messo in luce come la sua azienda abbia ascoltato le richieste del mercato e dei clienti, cogliendo le opportunità del contesto che aveva intorno. Ha messo in luce quanto possa essere importante **recuperare la figura dell'imprenditore** e ha illustrato alcune delle **caratteristiche per avere successo**.

Ha anche posto l'accento sulle caratteristiche che fanno la differenza quando ci si propone per una posizione lavorativa, spiegando i criteri di selezione che applica: "Cerchiamo persone che abbiano voglia di fare, c'è proprio un tema di "energia". È ovvio che le **competenze siano la base**, ma a fare la differenza è il mood, il **modo in cui si approcciano le cose**, una giusta dose di egoismo – gli eroi sono belli ma non li vogliamo. Anche il modo in cui ci si candida è importante".

Riferimento articolo: <https://innovationisland.it/manuel-fae-entrevator-video/>

Generato il 07/06/2026